



惠普：科技助力环保

技术的革新不仅推动了产业的发展和革命,更重要的是与此同时带来的良好社会效应。对惠普来说,这是他们的基因。

“每200万台惠普黑白激光打印机一年可节电1亿度,相当于北京全市1天的用电量、12年北京长安街建筑物照明用电量、200年上海东方明珠照明用电量、4万户城市家庭1年耗电量,同时也相当于500所希望小学的建设费用、2400名大学生大学四年的学费……”这是惠普黑白激光打印机的环保功效。

自去年开始,“智慧驱动”和“自动开关机”等一系列智能新技术推动了惠普的产品创新步伐,而这也办公打印市场上掀起了一股强劲的绿色新智能打印旋风。然而,惠普在社会上扮演的角色已不仅仅是创新产品的提供者,它更是完整的环保战略和解决方案的供应商。

惠普打印及成像系统集团全球副总裁兼中国区总经理钱越表示,“今天,已经有越来越多的企业意识到对打印环境进行高效管理的重要性,惠普通过此次活动帮助中国企业减少碳排放,降低能耗,并利用节能技术和创新产品优化企业的资源利用,推动其业务的增长”。



惠普实验室

--惠普(HP)是一家立足于进步和创新的高科技企业。作为惠普(HP)的核心研究机构,惠普实验室担负着开创公司未来的重任。

惠普实验室的职责

惠普的大多数研究工作都有其业务集团主导,主要是开发各种产品和服务,以满足客户需求。惠普实验室的职责是开发新的突破性技术和技术进步,为惠普(HP)增加竞争优势,并在惠普(HP)现有的策略之外创造新的商机。同时,实验室还负责惠普公司(HP)的战略制定和调整,并投资于惠普关注的基础科学和技术领域。主要致力于以下领域的研究:IT经济的再创新——通过在动态供应、自动化控制、公用及全球范围计算、网络技术、Linux以及业务流程管理等领域的研究,使客户可以提高其IT投资的成本效率和业务价值,帮助客户打造成长企业。打印与成像的扩展——推动数字印刷硬件和解决方案架构的改进和成

本降低,以生成可定制化的文档、可自动定制内容创建的软件组件,以及基于开放的、跨行业标准的新技术,以简化和改善视频/图像捕获、存储和管理。

行业解决方案——开发针对具体行业的各种解决方案,增强惠普(HP)为电信业、制造业、金融服务业以及富媒体业务创造更大价值的能力。服务交付技术——提供可提高惠普(HP)服务交付的价值和成本效率的技术。突破性技术及新兴技术——致力于惠普(HP)关注的技术领域,这些领域的突破性技术可极大地推动科学发展,包括新兴市场的开拓、分子级设备和新的显示技术。



环保责任

惠普公司将环保理念贯穿产品的整个生命周期。这一理念指导惠普在产品生产的每个环节都融入对环保的考虑,采取环保措施,确保产品在其整个生命周期内能够安全使用,将对环境的影响减少到最小。以下是惠普公司所组织参与的其它环保活动。

2008年3月29日,中国惠普公司与搜狐网联系发出倡议“拯救地球一小时(Earth Hour)”活动。此次活动是惠普公司携手世界自然基金会(WWF)在全球推行的“拯救地球一小时(Earth Hour)”活动的一部分,旨在号召更多的个人和企业参与有效节能降耗,减少对气候的影响。中国惠普公司关闭了位于中国7大城市的10所主要办公大楼内的电灯一小时。据媒体报道,全球数以百万计的个人和企业在这当晚8点—9点这1小时内关闭了不必要的电灯和其他电器,共同见证人们齐心协力可以有效节能降耗,减少气候变化的影响。

2004年5月、2005年5月,以及2006年5月,在中国惠普(HP)提供的无线通讯设备的帮助下,由社会环保志愿者、新闻媒体和企业代表组成的志愿者队伍开赴西藏进行珠峰清扫活动。志愿者们同西藏登山队队员、当地高山协作人员一起,组成百余人的清扫队伍,对珠穆朗玛峰海拔5120米到海拔8000米之间的登山废弃物进行全面清理,并将从珠峰清扫下来的垃圾转交给当地政府机构,运往垃圾处理厂进行分类和无公害处理。这就是惠普公司参与的著名的“珠峰环保大行动”。这项活动具有长期规划,集环境、教育、登山、科考于一身,目前已经连续进行了三年。



2006年4月16日,中国惠普(HP)在香山脚下举办“环境日论坛”,邀请环保活动各方合作伙伴以及媒体参加,向媒体介绍惠普公司(HP)环保理念,积极听取首都媒体对环保活动的认知以及对惠普(HP)环保努力的反馈,并与民间环保组织等合作伙伴共同呼吁更多企业和个人加入环保行列。

2006年,为积极响应国务院《关于落实科学发展观加强环境保护的决定》建设环境友好型社会的号召,大力发展循环经济,加大环境保护力度,切实保护好自然生态,中国惠普(HP)参与协办了国家环境保护总局举行的“六五世界环境日”主题活动暨“生态安全与环境友好型社会高层论坛”,与国家及地方政府领导和社会各界共同探讨多样化的环保方式。

可持续发展

在当今这个信息大爆炸的时代,无论是企业用户还是个人用户,如何在互联网上准确、快速的寻找自己想要的信息,已经成为一个普遍的难题。作为惠普中国实验室最重要的研究项目,“互联网内容分析”技术将可以自动地对要搜索的网页进行预读和分析,然后再进行自动分类和管理。当用户想要查阅的时候,该技术可以保证把所需要的内容准确、快速地提取出来,并提供简短的介绍,大大节约了用户搜索信息的时间。特别是对于企业用户来说,这样的技术将能够帮助他们更好的服务客户。目前,惠普中国实验室已经研发形成一些演示工具,如和北京大学合作,将“互联网内容分析”技术应用用于在线课程,通过在网页上分类、搜索课程题目、授课教师、相关链接等内容快速将学生所需要的课程发现并提取出来。还有一个演示是利用 Smart Web Browser 工具,计算机自动浏

览网页上的文章,将文章中的关键字显示高亮,这样读者只要阅读被高亮的内容,就能很快了解文章的大意,而不用通读全篇。

“地球信息学架构”包含了两个重要项目。一个是“大数据量实时时空信息数据处理”项目,这项研究目前正在和清华大学水利系合作,主要应用于黄河水文信息的管理与预报系统。根据对黄河上游雨量采集的数据分析,该系统可以准确、快速的计算出下游河道的产水量和产沙量,并对相关信息进行便捷地存取。另一个是“视频数据库管理系统”项目,该系统的研究目标是“智能化视频提取”,将可以帮助用户便捷、有效地存储视频数据,以及快速、准确地检索视频数据;输入你需要的视频内容的关键信息,系统将自动为你提取视频内容和相应的简介剪辑,用户将不必耗费大量时间亲自查阅所有的视频内容。

“探索性研究”则是让思维充分发散,鼓励研究人员开创新的研究领域,如已经立项的“虚拟数据管理”可将物理上分散的数据整合在一个虚拟平台上进行统一管理。此外,高性能计算、虚拟化也属于“探索性研究”。除自身研究项目外,惠普中国实验室还肩负着同国内众多高校的合作研发重任,如去年同清华大学成立的“清华-HP多媒体技术联合实验室”,就是以联合实验室的形式,致力于多媒体技术的前沿研发。

