



惠普之旅--1 和 0 的世界

惠普专刊 编辑:易璐 朱洲

惠普的诞生

在美国,如果一家技术公司不是诞生于一间宿舍,那么它就极有可能始于车库。在车库创业的公司不少,而位于帕罗奥图(Palo Alto) 爱迪逊大街 367 号的惠普车库地位尤为突出,因为这里被誉为硅谷的发源地。

时间追溯到 70 多年前。那是在 1938 年,斯坦福大学的两名同班同学比尔·休利特(Bill Hewlett)、戴维·帕卡德(Dave Packard)及帕卡德的妻子露西尔(Lucile)三个人,以月租 45 美元将爱迪逊大街 367 号租了下来。之所以选择这里,是因为它的多功能性能满足他们的需求,车库当作工作室,一层的房屋当作戴维和他新婚妻子的生活起居室,工棚是当时单身汉休利特的栖居地。他们要给这个不显眼的车库一个生意上全新的开始。

1939 年,两个年轻的小伙子怀揣 538 美元的流动资金和对高科技未来的创新激情,创立了惠普公司,公司名字还是他们通过抛硬币决定的。他们开发的第一个产品是一台音频振荡器,一种供声学工程师测试使用的电子测试装置。沃特迪斯尼工作室(Walt Disney Studios)是惠普的早期客户之一,它当时从惠普购买了 8 个这样的震荡器用于为其影片《Fantasia》开发和测试一种新型音响系统。

在惠普成立 50 周年那一年,1989 年,惠普诞生的车库成为历史古迹,并被称为“硅谷发源地”。2000 年惠普收回这处住宅,并于 2005 年完成对房屋的修缮,恢复了 20 世纪 40 年代帕卡德和妻子露西尔生活时的原貌。如今,小楼内有一个沉重的餐桌,露西尔过去曾在上面写书;而在厨房,也展出着露西尔用来做饭的火炉复制品。



2116A

惠普在中国



中国惠普致力于以具有竞争力的价格为中国用户提供科技领先的产品与服务,培养一流人才,提供最佳的客户体验,与中国共同成长。在服务方面惠普致力于为用户提供国内笔记本业界最大的专业服务网络覆盖。中国

惠普有限公司成立于 1985 年,是中国第一家中美合资的高科技企业。在二十年的发展历程中,中国惠普始终保持业务的高速增长,是 HP 全球业务增长最为迅速的子公司之一。

中国惠普公司总部位于北京,目前已在国内设立了九大区域总部、37 个支持服务中心、超过 200 个金牌服务网点、惠普商学院、惠普 IT 管理学院和惠普软件工程学院,现有员工 3000 多人。中国惠普有限公司致力于以具有竞争力的价格,为中国用户提供科技领先的产品与服务,培养一流人才、提供最佳客户体验,并最终与中国共同成长。

中国惠普业务范围涵盖 IT 基础设施、全球服务、商用和家用计算以及打印和成像等领域,客户遍及电信、金融、政府、交通、运输、能源、航天、电子、制造和教育等各个行业。

从创立之日起,中国惠普便将“做优秀的企业公民”作为自己立身于中国的基础。中国惠普不仅在中国推广“世界 e 家”计划、支持教育事业,并积极捐助医疗、环保等公益事业。中国惠普是北京外资企业十大纳税大户,并连续多年被全国外商协会评为十佳合资企业。从 2001 年起,中国惠普已连续六年荣获“中国最受尊敬企业”称号。



惠普明星产品

HP ENVY X2:两全其美

HP ENVY X2 就是一款值得让用户拥有的产品,它是拥有简洁优雅的外观设计,以及集笔记本和平板电脑特性于一身的混合操控性能。ENVY X2 为客户提供更多的选择,一个严密超薄的一体化外形内,带有满足多点触控的屏幕以及一个仅重 1.5 磅的平板电脑,并能使用无缝磁门锁与键盘相连接。



THE VERGE

ENVY X2 根据顾客的需求设计,拥有时尚的铝合金表面,并且重量更轻(3.1 磅)——恐怕到目前为止没有比它更轻巧的笔记本。与此同时,ENVY X2 具有更高的可靠性和更快的启动时间。



惠普之道

作为美国硅谷的第一家高科技公司,HP 不仅致力于技术的研发,在企业文化的建设上也极富远见。HP 创始人之一戴维·帕卡德曾说过:“回顾一生的辛劳,我最自傲的,很可能是协助创设一家以价值观、做事方法和成就,对世界各地企业管理方式产生深远影响的公司;我特别自傲的是,留下一个可以永续经营、可以在我百年之后恒久继续作为典范的组织。”而戴维·帕卡德所说的“价值观、做事方法”,就是现在广为人知的“惠普之道”。

惠普公司“以员工为导向”的哲学,这样的信念,惠普公司称之为“惠普之道”(the HP Way)。

强调“企业价值观”、“企业目标”及“策略与执行”三面一体的精神。在各个信念目标下又有具体的执行策略,分别是:

企业价值观:信任并尊重个人、追求卓越的成效与贡献、谨守诚信原则、强调团队精神、鼓励变通与创新。

企业目标:利润、顾客、专业领域、成长、员工、管理、企业公民。

策略与执行:走动式管理、目标管理、开放管理、全面品质。

“惠普之道”的七大核心价值

“惠普之道”作为 HP 独特的企业文化,体现了 HP 以人为本的管理精神,受到了 HP 员工及其广大客户和合作伙伴的广泛赞誉。它包含了七个核心价值:

我们热忱对待客户

我们信任和尊重个人

我们追求卓越的成就与贡献

我们注重速度和灵活性

我们专注有意义的创新

我们靠团队精神达到共同目标

我们在经营活动中坚持诚实与正直

这七大核心价值观成为 HP 的工作方式及待人接物的基础。HP 企业文化与多种优秀的传统文化相结合,形成了平等、尊重、宽容和稳健的人性化氛围,吸引了众多不同文化背景的优秀人才,使他们的梦想和公司的目标紧密结合,实现最大程度的公司发展和个人提升。

创新、再创新。HP 最宝贵的基因,就是创办人传承下来的创新精神。

创新、再创新。HP 最宝贵的基因,就是创办人传承下来的创新精神。