



Forever21 女装 2011 春季 Lookbook，耍酷玩俏皮打造青春个性风格

2011春夏 Forever21 女装 Lookbook



该是用行动跟冬日里压抑的暗沉色彩说拜拜啦！2011 春夏 Forever21 女装用欢快明亮的色彩和印花、蝴蝶结、豹纹元素高调迎接明媚的春天。2011 春夏 Forever21 夸张的印花礼服搭配心形印花外套、湖蓝色印花上衣搭配黑白豹纹超短裙、蓝白条纹衬衫搭配色彩艳丽夸张的复古短裙都让我们感受到女孩们迫不及待要成为街头最受瞩目焦点的心情。

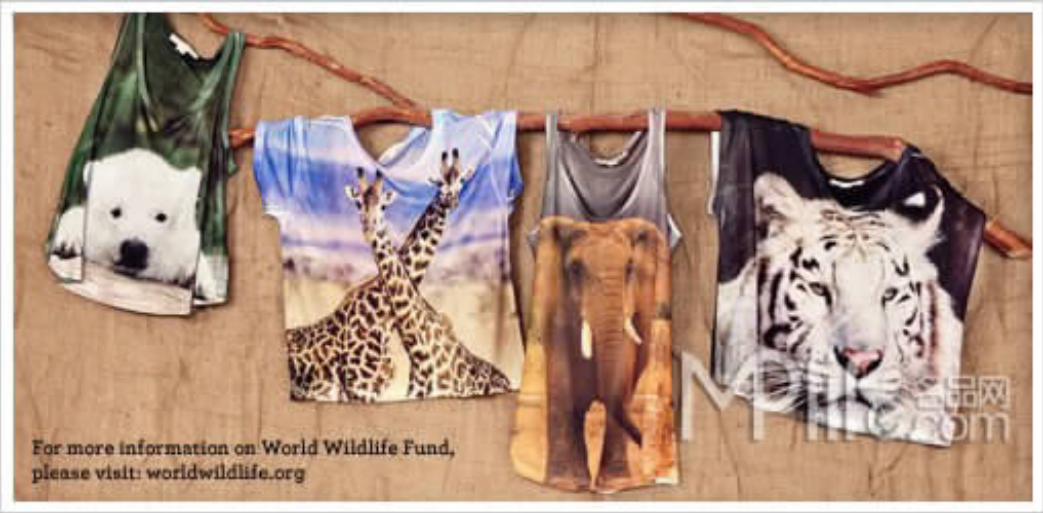
2011春夏 Forever21 女装 Lookbook 曝光, 欢快明亮的色彩和印花、蝴蝶结、豹纹元素一起赶走冬季阴霾, 吹起春季温暖清新之风。优雅草编帽、蝴蝶结装饰的蓝色腰带、复古手镯、夸张的项链和戒指也是吸睛焦点！



Forever21 2011 秋冬女装新品带着洒脱自由的游牧风情, 配上时髦都市元素点缀, 让穿上 Forever21 2011 秋冬女装的 Girl 们仿若城市里自由穿梭的波西米亚女郎, 浪漫中透露着潇洒与不羁。异域风单品加上体熨面料装点出最真实、自信的你！



Forever21 女装 2010 春季 Lookbook, 动物印花、复古元素带你领略异域风情



2010春季 Forever21 女装 Lookbook 分别在废弃工坊和充满热带风情的仙人掌丛中拍摄, 充满野性味道的模特置身其中展现出神秘的异域风情。

2010春季 Forever21 女装 Lookbook 分别在废弃工坊和充满热带风情的仙人掌丛中拍摄, 豹纹上衣、色彩艳丽的吊带抹胸、热裤、抹胸小礼服被充满野性味道的模特们演绎出别样的异域风情。搭配夸张的项链、戒指、复古手镯或部落风情的羽毛项链, 带给我们健康性感又充满神秘的感觉。



Forever21 小档案

Forever21 是最受美国青少年欢迎的大众时尚品牌, 目前已是全球性的连锁店。Forever21 不同于美国其他大众品牌的美式休闲风格, Forever21 更偏向于甜美路线, 设计风格简单轻巧, 颜色亮丽, 富年轻人朝气。Forever21 在美国已有 400 多家连锁店, 领导时尚潮流, 是美国青少年忠爱的服饰品牌。Forever21 公司在美国的销售量排名前 5 位, 公司每年在中国的出口量有几百亿。

Forever21 锁定的目标客户主要是 20 岁左右热衷时尚潮流的美国青少年, 迎合青少年的着装喜好, 并且定价比较低, 但是衣服的设计与风格, 绝对是每年最新的流行趋势！

Forever21 成立于 1984 年, 在美国和加拿大开有大量专卖店。总部位于美国加州洛杉矶, 产品包括针织类、梭织类、毛衫、大衣、羽绒等。2004 年销售额为 6.8 亿美金, 公司全年在中国的成衣采购量接近 2000 万件。

当你在都市的街角, 看到张扬的波西米亚身影, 你惊叹, 原来时尚就是 Forever21 的把复杂变简单, 简单变复杂。

Forever21 实体店子品牌:

- Forever 21 & XXI
- Forever Heritage 1981
- TwelvebyTwelve
- ForLove 21

