

e 复旦

责任编辑 \ 陈心婷 學号 \ 10210130098

瘋聯名H&M推《龍紋身的女孩》系列



本報訊

日本女性面面觀 森林系女孩

意指穿著打扮或生活樣式獨特,全身散發自然溫柔的氛圍,好像在森林中成長的女子。她們不關心時尚也不買名牌商品,頭上可能戴著一頂復古風帽子,身上穿的是不強調三圍、具有北歐民族色彩的鬆垮連身洋裝,腳上是圓頭平底鞋,跟那些聚集在原宿、渋谷的女孩完全兩樣。

森林系女孩的共通愛好是喜歡攝影、喜歡手工品、喜歡繪本、崇尚大自然事物、喜歡閒逛生活雜貨小店找些她們認為不俗的室內裝飾品或服飾用品,通常聚集在下北澤、高圓寺、代官山那一帶。日本大型交友網站mixi的「森林女孩」社團會員已超出四萬名(2010年),而且仍在成長中,此數字對商業界來說是個不可小覷的市場,足以形成一個特殊文化圈。

並非媒體給她們冠上,而是她們找遍所有女性時尚雜誌也找不到正好合適自己愛好的服飾或生活樣式標籤,於是主動出擊組成網路社群,向社會發出信息。這也表示這群新興女孩拒絕傳統媒體的格式化命名,自主帶頭創出另類文化,同時也證明時尚雜誌已落後現實社會一步。

我起初以為既然森林系女孩都聚集在東京代官山那一帶,除非我到那邊去觀察,否則只能翻閱時尚雜誌看看她們到底是什麼氛圍。沒想到我就在自家車站前碰過好幾次,個個確實是前述那種打扮,一眼便能認出那正是森林系女孩。

可惜她們都戴著一頂寬檐帽或呢帽,而且都是飄逸的長直髮,沒法看清她們的五官,但整個人的氛圍果然能令人眼睛一亮,連同樣身為女人的我也不由自主想多瞅幾眼,害我每次遇上森林系女孩時,總是騎著單車頻頻回頭看,幾次差點撞上電線桿。

看她們都走到車站前巴士站等車,肯定是早稻田大學人間科學學術院的學生,因為早稻田大學人間科學學術院校園就在我住的地區,車站前總是有排成長龍的學生在等校園專車或公車。說她們惹眼,確實惹眼,但那種惹眼並非辣妹或cosplay等奇裝異服的「惹眼」,而是悠閒、安靜得令人會聯想到蜷曲在溫暖陽光下睡懶覺的貓。(「一窺日本女性生活」專題轉載自麥田出版《乙男蠟女》一書。)

眾所皆知日本人有著一絲不苟和細膩用心的民族性,而這個性似乎也反映在設計上。在日本,設計與人、

空間及大自然之間,維持著微妙關係,看似精心規畫,卻又完全融入生活,就像是陽光、空氣或水一般,存在得如此理所當然。

在短暫停留青山的旅行過程中,,試圖尋覓一下日本的設計專賣店,在不依靠地圖及事前沒有太多準備下,我順利找到3家有意思的設計店,感謝店家...

SEMPRE 來到SEMPRE,才經過就被櫥窗內擺放的丹麥建築師Arne Jacobsen設計的蛋椅(Egg Chair)給吸引住。「SEMPRE」在義大利文代表著「日常的、生活的」之意;店家分別將6個字母賦予Simple、Elegance、Mindful、Peaceful、Relaxing、Essential 6種涵意。

本週基調 (12月24至30日): 愛情運★★★★ 金錢運★★★★★ 事業運★★★★★ (★★★★★為滿分) 寒冬送暖、理性抬頭

「魔羯座之月」(調性守舊、節制)將於12月21日上場;接是戰星火星12月27日加入太陽、水星、木星和冥王星等四星行列進駐「魔羯座」;充滿爆炸性和殺傷力威脅的「火星/冥王星合」緊跟在1228出現;

店內商品種類多元,不論是來自國外的Cafe Madu LIGHT YEARS與FLOS的燈具、經典的Eames與Fritz Hansen的家具,以及各式裝飾品到餐具、生活雜貨、布織物品等,從簡約的一層樓店鋪、機能到設計,用專業的角

Mid-Century Modern 店外懸掛數面橘色羅馬旗是稍稍醒目的裝飾,想要走進2樓的店面,還必須從狹窄的側邊樓梯上去,小小空間乍看雜亂,但卻處處是寶。

這裡的家具大都挑選50年代的歐洲經典家具,以單椅佔大多數,例如經典的Panton Chair、Eames的DSR單椅及柳宗理(Sori Yanagi)設計的蝴蝶椅,也有部份燈具,都是市場上最炙手可熱的復古家具,有些是當年真品,有些則是復刻版,適合喜歡復古潮流的人前來探索。

且星座一級吉訊大增,大大緩和零星警訊衝擊的本週期,從星座角度解讀,意味這段理性自制和因果業力分明的「魔羯座之月」,將在年終歡慶的氛圍下,帶來幾許嚴肅但有脈絡可循的集體理性主義再起。

今年跨年許多值得期待的大片紛紛上映,其中翻拍自小說的《The Girl With Dragon Tattoo 龍紋身的女孩》第三集《千禧三部曲I: 龍紋身的女孩》也即將在12月30日上映,而當中飾演女主角駭客莎蘭德的魯妮瑪拉(Rooney Mara),為了詮釋反叛不羈的莎蘭德,不惜積極瘦身,不僅臉型都凹陷了就連胸部也都瘦了,與以往甜美的形象落差極大,而劇中的打扮更引人注目。

接演龍紋身 魯妮瑪拉穿洞來真的

因為2009年瑞典片「龍紋身的女孩」(The Girl With the Dragon Tattoo)曾在全世界掀起熱潮,好萊塢的翻拍版也因此備受矚目。之前克莉絲汀史都華、凱莉穆莉根、艾瑪華森等女星都曾在飾演女駭客備選名單,但最後導演大衛芬奇選擇曾在「社群網戰」開頭小露一角的新人魯妮瑪拉(Rooney Mara),據導演說因為「她身上有種與眾不同的氣質,令人難以忘懷。



其實這間咖啡店是由生活雜貨店Madu所開設的,一邊是法式咖啡館,一邊則是販賣各式雜貨,例如陶器、餐具及各式生活雜貨。

從很法國的名字可以知道,普羅旺斯的法式清新加上和風的淡泊內斂,是Madu想要表達或創造的生活方式,店內部分陶瓷器是在日本完成設計,再送到法國南部完成上釉處理,每季都有主題更換陳列和提案。

Cath Kidston 午茶車 濃濃英式鄉村風

不讓平價時尚獨占東區鰲頭,複合式品牌店陸續搶進,自12月底起至明年3月,集結居家、服飾與配飾系列的英國復古懷舊設計品牌Cath Kidston概念店、LACOSTE L! VE與複合式鞋店Threenity都將進駐東區開獨立店機。

集合女性服飾、童裝、配飾與居家商品、家具系列的英國品牌Cath Kidston預計於12月28日以其特色的印花、壁紙復古布料首度與消費者見面,首間概念店將占地約50坪,女裝價格2,000元起、配飾200元起,

日前已正式開始全球熱賣,產品極具龐克叛逆的元素,有皮革外套、長褲、破舊牛仔褲和衛衣。與電影相同,所有衣物都是黑色、灰色、殘白色和深紅色等工業味道的色調。平時所見到的H&M產品都較為商業化一些,不過此次的電影系列有別於平日所見的設計,可以感受到極為龐克、搖滾等狂放不羈的元素。其中背包、紋身耳環和紋身背心的設計,令人眼睛一亮。

26歲的新「龍紋身的女孩」魯妮瑪拉因在「社群網戰」開頭部分飾演男主角「臉書」創辦人查克柏格的女友而被人們熟識。雖然她的戲分不多,但與男主角傑西艾森柏格的唇槍舌戰,和她黑色毛衣、清澈眼眸給人留下深刻印象。一年後,大衛芬奇找她為「龍紋身的女孩」試鏡,感覺她身上有種空靈的獨特氣質讓人過目不忘。本片將拍攝三部曲,相信這個皮膚白皙的女孩會因這個造型怪異誇張的角色而竄紅。

魯妮瑪拉為了這個角色也付出不少代價。觀眾看到的女駭客身上那些鼻環、唇環、眉環、乳環、耳釘都是真的。魯妮瑪拉特地在瑞典和布魯克林的紋身店做穿刺手術。她表示:「除了這些在身上穿下的孔外,這個角色本身實在令人難忘。殺青很久,這個女孩還在我腦中揮之不去。」

本片女主角的獨特造型也啟發很多時尚界人士。魯妮瑪拉在VOGUE雜誌封面穿的黑色長裙,背部有龍形花紋,就是此一潮流的代表。

大衛芬奇最近透露,本片將會按照原著小說繼續拍後兩集。但因他手頭還有其他影片要拍,可能要花四年的時間,影迷得要耐心等待了。



本報訊 \Cath Kidston 東區午茶車

新生活時尚／青山散步 直擊三家個性店

馬法達星座