

2011年第一场雪元旦假期将至 明晨郊区最低-5℃

大风伴随强劲降温 昨起 48 小时内狂降 7℃至 8℃ 今天重回“冰点”

元旦前后天气

2010 年 12 月 30 日周四 0℃~5℃多云转晴

2010 年 12 月 31 日周五 -3℃~2℃晴到多云

2011 年 1 月 1 日周六 -2℃~4℃晴到多云

2011 年 1 月 2 日周日 0℃~6℃多云转雨夹雪

2011 年 1 月 3 日周一 -1℃~5℃雨夹雪转多云

2011 年的第一场雪,有望在元旦小长假期间装点申城。

短暂回暖后,寒潮卷土重来。昨天 17 时,申城再度拉响寒潮警报,未来 48 小时内本市将遭遇 7℃~8℃的强劲降温,一夜大风呼啸后,今晨申城重回“冰点”。“入冬以来最冷一天”锁定在 2010 年的最后一天,明天早晨市区将现-3℃的极端低温。

雨夹雪勾勒白色新年

上海中心气象台称,由于没有暖湿气流配合,因此,2011 年元旦当天,市民将与干冷天气相伴,不过,小长假期间(1 月 2 日后期到 3 日早期),申城有望迎来 2011 年第一场雨夹雪,勾勒出一个“白色新年”。

与前几股冷空气相比,今年的最后一股强冷空气路径偏西,从新疆进来,沿河西走廊入侵我国中东部,再南下一直影响到华南地区。冷空气来袭速度可谓不紧不慢,从 12 月 28 日开始入侵,31 日左右将到达华南地区。由于这股冷空气势力强劲,我国大部地区将先后出现大风降温天气。

上海中心气象台昨日 17 时发布上海市寒潮警报称,此股强冷空气前锋,昨天 14 时已经抵达秦皇岛、阜阳、长沙等一线,于昨天下半夜开始影响上海,气温明显下滑,过程降温幅度可达 7℃~8℃,并伴有 6-8 级西北大风。华东沿海海面从昨天上半夜起自北向南先后将刮起 8-10 级西北大风。

明晨郊区最低-5℃

寒潮“肆虐”中,今天早晨,申城重回“冰点”,白天最高气温也十分萎靡,仅为 5℃,较昨天大幅“跳水”逾 6℃。明天是 2010 年的最后一天,不少市民都安排了很多跨年庆祝活动。不过气象台提醒,明天早晨申城市区最低温度可达-3℃,有冰冻,郊区更冷,达-5℃~-3℃,有冰冻或严重冰冻,白天最高气温仅 2℃,这也是申城入冬以来最冷的一天。市民参与“倒计时”活动时,气温也在-1℃左右,将在天寒地冻中迎来新年,届时还需多添衣物,注意保暖。

在寒潮余威下,2011 年元旦依然无比“冻人”,气温在-2℃~4℃之间。由于没有暖湿气流配合,此次冷空气影响过程中,申城无降水,空气较为干燥,以大风降温为主,申城将在干冷天气里迎来新的一年。不过,从 2011 年 1 月 2 日起,气温有所回升,在 0℃~6℃之间,同时水汽条件加强,2 日晚期至 3 日前期或会飘起雨夹雪,迎来 2011 年的第一场雪,3 日气温与 2 日较为接近,在 1℃~5℃之间。

明年企业离职调薪报告:近 90%企业将全体加薪

前程无忧近日发布《2011 企业离职与调薪调研报告》说,2010 年中国员工离职率为 18.5%,预计 2011 年薪酬增速继续加快,达到 8.4%,超过 2010 年 7.9%增幅,也是 2008 年以来的最高。但是如果考虑目前及 2011 年可能的通胀,这个预测并不令人兴奋。

前程无忧《离职率调研报告》每年发布一次。本次调研于 2010 年 10 月-12 月进行,共访问雇主 7372 家。

报告说,传统服务业、制造业以及消费品零售行业成为员工离职率最高的三个行业,分别达到 24.2%、21.8%和 20.5%。前程无忧认为,经济回暖,雇主增加招聘,是导致离职率居高不下的首要因素。www.51job.com 的数据支持了这一观点。前程无忧 2010 年 1 月 1 日至 2010 年 11 月 30 日发布的职位数量达到 812 万个,超过 2009 年 60%。“找工作”变得容易了,这是很多求职者的感觉。

“缺乏工作的安全感”是导致离职率高的另一大主要原因。前程无忧分析认为,中国的经济增长方式和企业的获利方式正在经历一场深刻的变革,它具体表现为通胀和滞胀可能同时出现在不同行业,员工成本控制和员工保留将在企业中处于并重的地位。面临诸多不明确的前景,在跳槽相对容易的时候找个更好的雇主是很多职场人士的打算。2010 年员工主动离职比例达到了 93.2%,其中业务销售、生产工程类人员的离职率较高。

调查显示,2010 年企业薪资上调幅度达到 7.9%,能源化工行业、金融行业以及生物医药行业成为 2010 年企业调薪的前三甲,调薪幅度分别是 8.9%、8.7%和 8.4%。报告说,2010 年有 87.3%的企业进行了调薪,2011 年受访企业中,将有 89.0%的企业对全体员工进行加薪



Google 和苹果在电子杂志上都有新动作

有消息灵通人士向华尔街日报透露,Google 正与一些主要的出版商进行谈判,计划在 Android 平台上开展电子杂志和报纸的业务。洽洽的对象包括时代,康德·纳斯特和赫斯特,他们旗下有《时代》,《纽约客》,《名利场》等著名的出版物。

如果顺利的话,Android 用户将在自己的移动设备上阅读到授权的正版杂志。而作为互惠的条件,Google 也会把订阅者的相关数据拿出来与出版商分享。对于出版商来说,订阅者的相关数据很重要。

虽然这个计划仍处于早期阶段,但 Google 的举动明显是对苹果 iPad 的一次正面回应。

现有的 iPad 电子杂志,很多都采用“付费解锁”的方式——就是说用户可以免费下载 App,但里面的精彩内容需要付费之后才能阅读。即便如此,也有数据显示在过去几个月里,所有的 iPad 杂志下载量都出现了不同程度的下滑。顾客抱怨很多杂志的排版并不适合平板电脑。所以,乔布斯要跟默多克联手打造示范项目“Daily”,告诉全世界该怎么玩电子杂志。

飞去关岛过春节

上海的冬天又湿又冷,每到这时候,总是很想往那些散落在蔚蓝的太平洋中的热带小岛,水清沙幼,椰林花影,草裙花环,篝火上飘着烤肉的香气,光是想一想,就备感温暖与诱惑。如果再加鳞次栉比的名品店、购物中心和酒吧,相信你已经忍不住想出发了。这就是关岛,被大航海家麦哲伦称为“风帆之岛”的美属热带小岛、也是离美国最远,离上海最近的美国领土,如今通过美国大陆航空的直航包机,只要 4.5 个小时,你就能从寒冷中解放出来,和海豚一起畅游在无边的蔚蓝之中。



中国游客让伦敦圣诞购物季更火爆

伦敦西区的节礼日(Boxing day,12 月 26 日)销售成为至少 5 年来最火爆销售场面方面,中国游客发挥了重大作用。

代表牛津街(Oxford Street)、邦德街(Bond Street)和摄政街(Regent Street)零售商的贸易组织 New West End Company 的贾斯?泰瑞尔(Jace Tyrrell)表示,“海量”中国游客的光顾突显出一个过去几年已经显而易见的趋势。

常常对奢侈品品牌表现出强烈兴趣的中国消费者,正成为伦敦西区每年 5000 万海外游客中越来越重要的组成部分。

伦敦著名百货公司 Selfridges 表示,节礼日当天该公司的第二笔交易,便是用中国支付卡付款的一笔 1200 英镑的交易。

世博、小白菜和胶州路入选喜欢上海的十大理由

世博和小白菜入选“喜欢上海的十大理由”

万余市民参与 SMG 新娱乐跨年倒计时晚会票选

喜欢上海的十大理由

1. 上海,我成长的地方

2. 精彩世博

3. 小白菜的微笑

4. 地铁四通八达,高铁不断延伸

5. 上海的小吃嗲,弄堂有味道,老马路有情调

6. 改造后的外滩

7. 海派清口,中国达人秀

8. 在上海求学、创业、恋爱、结婚

9. 城市干净、文明、和谐

10.新天地、徐家汇、陆家嘴(16.63,-0.18,-1.07%),胶州路

对于许多生活在上海的人来说,2010 年是特别的一年,上海世博会让这座城市向世界敞开了胸怀。

日前,作为 SMG 新娱乐跨年倒计时晚会的三大线下活动之一,SMG 新娱乐联合市民信箱、腾讯微博、宽带山(KDS)、《申江服务导报》共同推出了“2010 喜欢上海的 10 个理由”评选,短短 12 天收到市民回复 11026 次,“世博会”、“小白菜”这些人们熟悉的 2010 热门词汇纷纷入选。

而在专家看来,市民的答案中既有感性的理由,也有理性的思索,充分证明了民众观点的多元性和独立性。

上海世博会

交出一份满意的答卷

在市民选出的 10 个理由中,“精彩世博”和“小白菜的微笑”被打上了浓重的 2010 烙印。上海世博会成为一个巨大看台,不仅是世博园,上海城市本身也是一道靓丽的风景。上海在这一年交出了一份令人满意的答卷。世博会志愿者“小白菜”也用笑容让人们更爱这个城市,志愿者们随着世博而蜕变,也见证了这座城市的年轻人逐渐成熟的历程。“小白菜”的主力军曾是饱受批评,被称为娇生惯养的一代,但世博志愿者用自己的行为证明了他们可以是这座城市的希望。

经历了世博会这场城市文明的洗礼,“城市干净、文明、和谐”也成为人们喜欢上海的理由之一。专家分析,国际现代化城市实质上就是以人为本,把现代先进的科学技术广泛地应用于城市国民经济和社会发展的各个领域,上海在这点上已经走在全国的前列。

世博会加速城市现代化建设,也让“地铁四通八达,高铁不断延伸”成为喜欢上海的理由,交通配套工程的完善,让更多人感受到大都市生活的便利,“高铁时代”的来临缩短了时空距离,助推长三角经济发展。

小吃弄堂老马路

勾起老上海怀旧风情

“上海的小吃嗲,弄堂有味道,老马路有情调”,在市民的答复中,这样感性理由让不少人感觉温馨。在不少人看来,“四大金刚”承载了几时的回忆,是离开上海在其他城市生活的人们最难以忘怀的美味感觉;上海的弄堂是一个充满“肌肤之亲”和“人情世故”的地方;上海的老马路成就了多少有情人终成眷属;这些上海独有的特产记载了上海的故事、上海的文化与生活方式。

2010 年,作为上海标志的外滩接受了一次全方位的“美化包装”,“改造后的外滩”同样入选喜欢上海的理由,市民认为,外滩原本拥挤的交通环境得到了改善,绿化面积大幅度增加。“让该快的交通快起来,让想慢的心情慢下来。”一位投票市民表示,集观光旅游和休闲休憩于一身的新外滩,或许能消除大城市中个体的孤独感。

新老上海人

各自都有“心头好”

对于那些在上海出生成长的人来说,“上海,我成长的地方”本身就毫无疑问成为喜欢上海的理由。他们成长在上海,也看着上海的成长,看着上海的高度一点一点从东方明珠(8.38,-0.12,-1.41%)“蹿高”到环球金融中心,看着磁悬浮、高铁不断提升着上海的速度,每天感受着上海海纳百川的气度,始终不变的是上海人民对于生活不断追求的热度,以及对于同胞关爱的温度。

随着上海城市的飞速发展,越来越多来自全国各地的人,带着热情来到这座城市。“在上海求学、创业、恋爱、结婚”,留下人生奋斗的印记,成为新上海人喜欢上海的理由。2010 年上海人口普查,很多拿到户口本的新上海人,在普查中成为上海的常住人口。而他们的孩子,在出生伊始获得的身份证号也以 31 开头。新上海人的概念,不再意味着心理优势,而是一种竞争求胜的拼搏,更是一种对将来付出的责任。

胶州路入选

是上海自省后的重启

在选择地标作为喜欢上海的理由时,不少市民的选择中,除了新天地、徐家汇、陆家嘴外,还多了一个胶州路,因为它让时间凝固在了 11 月 15 日。悲哀让所有上海人反思,反思中不仅有对速度、热度的追问,更有一份因为生命失去尊严,而无法承受之重。很多市民在公众悼念日时,默默来到胶州路献花,这种自发的公共之心温暖着这座城市,让人们看到一座城市的良心和“公民上海”的觉醒。在专家看来,胶州路的人选,本身将成为一种态度——这种态度能让上海在自省之后重新启动,继续前进,走得更远。