

果壳：一只“松鼠”的商业蜕变

哈利·波特的闪电状刀伤是什么导致的?哈利·波特遇到伏地魔为什么会头痛?原来魂器是一种神经瘤!这是来自“果壳趣科技”的一条微薄,科学松鼠会的创始人姬十三(原名嵇晓华)几乎每条必转至自己微博,果壳是刚刚和科学松鼠会拆分开来的一个“泛科技的网络媒体”。

姬十三曾说,“科学就像难以开启的坚果,虽味美却不易入口,我们希望自己能够像松鼠一样,打开科学的坚硬外壳,让人们领略到科学的美妙。”时隔两年之后,这只“松鼠”似乎已经有所斩获,在品尝着坚果味道的时候,也有效地利用着果壳的资源进行开发。近日,北京果壳互动科技传媒有限公司(下称“果壳传媒”)宣布获得挚信资本百万美元级别的投资,而果壳传媒也将转型为一个更具互动性和趣味性的泛科技新媒体,用商业反哺公益,姬十三实践着他独特的商业模式。

松鼠与果壳分离

参加过科学松鼠会的人对姬十三并不陌生,他在复旦大学神经生物学博士毕业后,却选择了做自由撰稿人,可惜这一职业被他想得过于美好了。

2008年,姬十三和一群朋友“捐出”十万元,创立了科学传播的公益团体——科学松鼠会,试图通过自己的努力使科学传播并流行开来。之所以说捐而不是投资,是因为他们当初并没有想到靠此赚钱。然而,姬十三不久就发现:要想做好公益就需要资金支持,于是他开始了商业运作之旅的探索。

尽管一直都在进行科学普及工作,但在姬十三身上,还是能看出浙江人在商业上的天分,“用商业反哺公益”是姬十三摸索出来的新思路。在过去将近两年的时间里,北京松鼠文化传播有限公司(果壳传媒的前身)一直在幕后为科学松鼠会的运行提供着资金。这一次,姬十三则是要把公益和商业果断而坚决地分开。

姬十三说,2010年年初的时候,已有多家资本找上门来谈投资,但是他们不太赞成将松鼠会分离出去,而这显然与姬十三的想法出现背离。对此,姬十三认为,公益与商业这两个东西

混在一起,是会互相制约的,应该把他们分开——非盈利的东西就应该用非盈利的方式去做,而商业的事情就应该用商业的方式去做。

在这个原则之下,曾投资过豆瓣网和趣玩网的挚信资本携百万美元最终成功“入驻”果壳传媒。姬十三说,“这个VC的理念跟我们很像,能明白我要做什么,这很重要。”

变身后的果壳传媒,由果壳网和果壳阅读两部分组成,前者是一个泛科技新媒体,会按照与科技相关的不同兴趣主题,如侦探、心理学、趣味科技DIY等,由专业编辑来策划制作相应内容;而果壳阅读则进入出版领域,按照畅销书的思路去运作科普、科幻类图书,除了已经出版的《当彩色的声音听起来是甜的》、《吃的真相》等外,姬十三饶有兴致地透露:他们很快将推出科幻小说《地铁》。

姬十三坦承,通过做公司来进行商业运作,其实是被逼出来的。由于科普不是人们传统观念中的公益,所以从民政局注册,到寻求社会资金等方面都面临着重重阻力,最后只能找一条适合自己的道路。

记者了解到,科学松鼠会即将被纳入民政注册非营利机构哈赛科技传播中心,这其实意味着:科学松鼠会将成为法律层面上的一个真正的NGO组织。从先前定位模糊的科学松鼠会,到如今界限分明的商业实体的转变,姬十三越来越明白如何实践自己的构想了。

两条“商业腿”并进

这是一群有着北大数学系硕士、芝加哥大学生物学博士、伊利诺伊大学物理化学博士后高“顶带”头衔的年轻人,他们要在完成自己科学理想的同时



时实现商业上的成功。他们能如愿以偿吗?

很多人都在问姬十三这个简单而直接的问题。文质彬彬的姬十三往往回答得轻描淡写。

“我们把自己当成一家科技类的垂直网站,定位于泛科技内容提供,其实科技领域很大并且真的有很多好玩的东西,我们想把这些都彰显出来,未来仍会以内容为王。”姬十三说。

显然,果壳传媒想走一条依赖内容取胜的媒体道路。姬十三说:“一直以来,媒体是文科生把持的领域,文化生活中理科的内容很少,这是不应该的,我们要强势反攻占据媒体的阵营。”在过去的三个月,姬十三将自己的队伍扩充到了20多人,这些拥有理工科名校高学历的人才基本上都是果壳的编辑。而之所以要用那么多编辑,就是要体现“网站内容是重头戏”的思路。有了读者,才会有更大的流量,进而能吸引来广告主前来,姬十三希望将果壳传媒的主要盈利模式锁定在广告上。

在姬十三看来,果壳网的编辑们会根据产品的特性,用自己的专业性直接对话广告主,以充分了解广告主

的需求,这比一般的网站更精准。据姬十三介绍,目前果壳网正在和欧莱雅、GE、宝洁等大品牌合作,借助于果壳网的平台,推出以广告为主,包括线上线下的活动、刊物策划等整体形象的推广方案。对于这些品牌商来说,果壳网在科技方面的权威性以及对产品“科学卖点”的大众化包装推广能力,都是他们所看重的。

而果壳阅读作为果壳传媒旗下的读书品牌,则预计在2011年出版10~20本书,聚焦于科普与科幻。姬十三说,“我们目前已与蓝狮子等达成合作意向,现在正做选题策划、写作包装以及后期营销等方面的方案。”姬十三同时透露,果壳阅读会采用跟出版社合作拿版税的方式,在获得投资后资金压力不大,因此盈利前景看好。

图书策划将是果壳传媒的另一大业务,果壳阅读策划的第一本书就是选择跟姬十三关系很熟的科幻小说作者韩松著作的《地铁》。

第三只眼

易观国际分析师董旭认为,科技

领域在前期的发展过程中,厂商很少涉足,而果壳传媒以智趣科技为出发点,探索相应的商业模式,这是一种相对新颖的尝试。在企业用户层面,新奇特的科技产品能够通过果壳平台进行相应的推广和营销活动,这也为果壳网在盈利上提供了可能。类比于文化领域的豆瓣网,定位于智趣科技领域的果壳能够在细分领域挖掘出更大的商业价值。但是,果壳的劣势主要表现在:细分的领域在前期用户拓展过程中会遭遇瓶颈问题,由于增速相对缓慢,这需要企业在追求利润的过程中要保持足够的耐心。

投资物语

挚信资本高级合伙人郑庆生表示,果壳传媒致力于将科技智趣引入大众的文化生活和娱乐生活。挚信资本非常看重对未来生活方式的投资,其所经营的是未来重要的生活方式之一,这是个有前景的模式。但科技内容的受众毕竟不够大,果壳网如何能充分调动大众网民的参与度,并建立自己的盈利模式是其最大的考验。

[小姬看片会]第十九期 超能力人类档案



【重要! 注意事项】

1. 必须通过报名链接报名。
2. 每个ID、邮箱、手机号,在同一场活动中限报名一次。一人一表,家属亲友均需报名。
3. 确认将在活动开始前2天发出,请同时查收垃圾邮件。
4. 由1、2、3可推得:只有在自己的邮箱里收到松鼠会发送的mail才是被确认报名成功的。

穿着衬衣戴着眼镜的记者? 搞不定女朋友的摄影记者? 漂亮的拉拉队队长?

窘迫的日本小职员? ——不是。他们是: 内裤外穿的大写S Superman 手臂吐丝飘来荡去的Spiderman 摔不死杀不掉的Claire 可以让时间静止的Hiro Makamura 你或许和他们一样,挣扎在生活困窘逼仄的小空间里,但这并不妨碍你身怀绝技,高人一筹。

本期小姬看片会特别放映Discovery的超能力人类,为你播放科学家寻找到的4位“超能英雄”,用科学的眼光展开神秘的超能力世界。

这不是伪科学,也不是超自然,我们讨论的,是实实在在的超能力。

我们为你请来清华大学医学院博士、副研究员/博士生导师 洪波 老师,深度解析人体机能挑战极限的可能性; 请来最有趣的科幻电影专家严蓬,对比分析各种科幻电影中的超级人类; 并为你请来北京大学社会学系的郑也夫老师,从人文的角度为你解读超能人类的社会地位,解析基因技术促使人类“升级”之后将会带来的种种社会问题。

披着斗篷飞翔是不是可能? 细胞修复长生不死是不是幻想? 倘若人类开启了超能力基因的钥匙,人类是否会分化成两个阶层? 倘若你拥有了超能力,你真的会执掌正义变成英雄吗?

公元2010年12月19日(周日)下午,清华大学,揭开超级人类的秘密。

【活动信息】

片目:<the real supenhumans> 超能力人类

时间:2010年12月19日 下午2:00开始

地点:清华大学3教2101教室

人数:150人

报名链接:报名已满!

【嘉宾阵容】

洪波 清华大学医学院博士、副研究员/博士生导师

郑也夫 北京大学社会学系教授

严蓬 时光网首席编辑

指导单位:中国科协科普部

主办单位:科学松鼠会 清华大学学生研09党支部

基金支持:清华大学研究生党支部特色组织生活基金



Criollo 可可树和野草莓的基因图谱近日被破解,科学家期望借此可以生产更加耐病的作物,当然也能让食物更鲜美。

3000年前玛雅人第一次种植了克里奥罗(Criollo)可可树,如今它们仍然在为最优质的黑巧克力提供原料,被称为“诸神的食粮”。很多可可农种植的是普通可可,因为其耐病能力强,能够保证丰收。因此只占世界产量5%的优质可可也更加珍贵。

法国国际合作发展农业研究中心(CIRAD)的研究人员鉴别了Criollo可

可树的28798个基因,包括抗病、产生食用药用和化妆品工业用途的可可脂、提味、增色以及影响萜类(terpenoid)浓度的基因,萜类是一种天然抗氧化剂。鉴于优质可可产量如此之低,科学家希望利用基因成果来提高可可树产量,促进发展持久的可可经济。

在另一项研究中,美国、新西兰等多国科学家破译了野草莓(Fragaria vesca)的基因图谱,他们对野草莓进行了细致的分析,论文也发表在了同期的《自然-遗传学》杂志上。

