



2010.1.2 星期六 责任编辑:杨保达 第9版

在创造一个媒体品牌的过程中,资本收益归资方,而品牌影响力则归媒体人,两者在初创期尚能同舟,一旦成功,传媒人的精神投入无法获得合理的回报便会影响两者的合作。

胡舒立终于出走

南方人物周刊 2009 年 11 月 16 日报道 11 月 9 日上午,《财经》主编胡舒立正式向自己的老板、联办总干事王波明提交了辞呈,联办随后批准了她的辞职。继总经理吴传晖 9 月底携经营骨干辞职后,这家中国最富盛名的杂志的采编团队也被证实即将出走。在媒体上沸沸扬扬了一个多月的“财经变局”看起来正在划上句号。

理念之争

王波明和胡舒立站到了互不妥协的两边,令很多人感到意外,在相当长一段时间里,他们被认为是合作良好的拍档。

《财经》的成功,被认为得益于坚持新闻专业主义和拥有深厚的政府关系,不过,近半年来,它却受到了挑战。

2009 年 7 月,《财经》接连 4 篇稿子被联办“枪毙”,所涉从新疆到石首再到通钢改制,均是一时的“敏感题材”,而这种情况在《财经》11 年的历史上几乎没有出现过,“通钢的报道被压了两个礼拜,是我们编辑部实在忍不了自己发的。”《财经》的一位编辑告诉本刊。

“这是要断我们的根啊。”前述《财经》编辑评价。胡舒立当时对编辑部同仁承诺,“给他们(联办)3 个月时间,我们看一看。”

后来,在《无法确定的愿景》一文中,胡舒立再次提起了那句著名的话:“我觉得媒体的批评权、公众的知情权远远大于利益集团自赋的或他赋的历史使命。”而接下来,她写道,“我又希望媒体有更大的空间,不承担那么多的压力,媒体人可以安心而尽职地履行媒体责任。”

这是被称作“理念之争”的一个版本,而在硬币的另一面,则是更为复杂的对于《财经》未来的设计——这被一些人称作“利益之争”。

利益之争

2009 年的上半年,胡舒立曾经在一个论坛上侃侃而谈《财经》杂志与“财经网”的“报网互动”,在她看来,财经网是《财经》的未来。而更早的时候就有媒体报道,胡舒立与李泽楷合作,就是最终希望将财经网发展成为一个通讯社——更确切的表达是,她希望未来的《财经》成为一家类似路透和彭博的金融信息供应商。但媒体的报道说,王波明没有同意这样的想法,显而易见,胡舒立团队因此无法得到他们希望的投资。

《财经》杂志的体制为人诟病已久,在头几年,胡舒立作为主编甚至连编委会成员都不是,不能出席《财经》杂志决策会议,而现在,《财经》杂志仅今年上半年就为财讯集团带来约 5410 万港元的收入,但是,“内容创始人无法分享财经媒体事业发展红利”——这是《经济观察报》前执行总编仲伟志的评价,他刚刚辞职去创办新刊,并且坚持让核心编辑团队拥有股权。

7 月份发生的一系列事情让联办和《财经》的关系变得微妙起来,在这样的背景下,双方坐到谈判桌上,讨论如何重新划分《财经》的股权结构、让管理层成为股东的问题。不幸的是,谈判破裂,吴传晖随即辞职。

有人如此概括这硬币的另一面:在创造一个媒体品牌的过程中,资本收益归资方,而品牌影响力则归媒体人,两者在初创期尚能同舟,一旦成功,传媒人的精神投入无法获得合理的回报便会影响两者的合作。

毕竟,在初创阶段的传媒人(管理层),并非只是一个职业经理人,还是事实上的创业者。如果资方不给予管理层合理的股权激励,那么,失衡的传媒人则会另立门户。

胡舒立决定不向资本妥协,最终出走。



何力:财经杂志将传承原风格

“传承对我们来说很重要,《财经》杂志 11 年的历史和荣耀证明了它的品质,因此那些宝贵的理念和经验是非常值得尊重的。”

据 2009 年 11 月 27 日报道《财经》杂志周四正式任命何力为新任主编,何力表示,新的《财经》杂志从内容到形式都会传承《财经》原有的风格,因而非常希望《财经》杂志的老员工能够加入,目前招募人员的工作正在进行,员工薪酬待遇都将是业界一流。

随着原《第一财经周刊》总编辑何力今日正式被任命为《财经》杂志主编,业界又一次把注意力聚焦在新的《财经》杂志上,热议离开胡舒立的新《财经》到底会发生哪些改变,新的《财经》是否还能保持业界领先的地位。

正如他所说,这是《财经》杂志的非常时期。11 月 23 日新的《财经》杂志以《奥巴马棋局》为封面文章准时出版,但在杂志的介绍中可以发现,编辑仅余 3 名,记者仅 6 名。在其后的文章中,有大量署名“特约撰稿人”的稿件。

“原《财经》采编人员大部分离职,目前看 12 月要出版的的两期杂志还会面临人手紧缺。”何力坦言。他告诉新浪财经,目前杂志已经开始启动招募员工的工作,新《财经》非常期望原来杂志的老员工能够加盟,因为这样可以更好的保持原有杂志的风格和质量,同时欢迎具有国际一流水准和专业背景的热爱新闻事业的贤才加入。

在谈及新《财经》员工的薪酬问题时,何力表示,最好的杂志要给最好的薪水,《财经》会尽可能给员工业界一流的待遇。

对于新《财经》的风格和定位,何力回答得很干脆。他表示,将继续传承原《财经》独立、独家、独到的新闻理念,从内容到形式将继续以前《财经》杂志犀利风格。

“传承对我们来说很重要,《财经》杂志 11 年的历史和荣耀证明了它的品质,因此那些宝贵的理念和经验都是非常值得尊重的。新的《财经》会在传承



的基础上有所创新和变革。创新需要时间,虽然目前具体要如何创新我们还不是非常清楚,但大的方向一定是推动国家和社会的进步,让这个国家更民主公正和健全是每个新闻人都应不懈努力的追求。”何力说。

目前何力面临的最大挑战也正是来自于这个方面。他对新浪财经表示,现在面临最大的问题是如何在尽可能短的时间内传承到原《财经》11 年来保持的优秀水准,包括如何尽快招募到最具核心竞争力的人才。“我们很急迫,市场也很急迫。但我们相信读者也相信我们自己,只要我们能够在产品上保持不断进步的趋势,大家就有信心。”



胡舒立

执教中大

据东方早报 2009 年 11 月 10 日报道,2009 年 11 月 9 日,56 岁的胡舒立正式离开了她一手创办的双周刊《财经》杂志。

11 年,250 期,伴随胡舒立的除了“主编”一职外,还有与日俱增的影响力,以及与主办方“中国证券市场研究设计中心”的矛盾与博弈。

多方消息证实,胡舒立辞去《财经》杂志主编后,并未如此前传言的那样带领采编团队直接前往“新刊”,而是将赴任广东中山大学传播与设计学院院长、教授、博士生导师。

“联办”感谢胡舒立贡献

中国第十个记者节之后的北京,显得有些寒冷,泛利大厦第 19 层里的原胡舒立团队,已经决定离开为之奋斗 11 年的《财经》杂志社。当天上午,胡舒立正式向中国证券市场研究设计中心(简称“联办”)提交辞呈。“联办”随后同意了胡的请求,“并对她在担任《财经》主编期间做出的贡献表示感谢”。

执教中大

接近胡舒立的人士昨天对早报记者表示,“藉由她对新闻理想和职业精神的执着,舒立不会放弃在媒体事业上的追求,她一定会继续从事媒体事业”。该人士称:“胡舒立如接受中山大学的邀请,亦是希望以资深媒体人的身份,在更加广泛的领域,为中国媒体的成长继续贡献自己的力量。”

中山大学前身是“国立广东大学”,1926 年更名至今。该校传播与设计学院,成立于 2003 年 5 月,目前设有数字媒体与设计艺术学系、新闻传播学系和公共关系学系——包括艺术设计学专业、数字媒体艺术专业、新闻学专业、公共关系学专业 4 个本科专业;以及设计艺术学、公共传媒管理、公共关系学 3 个硕士学位授予点。在胡舒立出任院长一职之前,该院一直由副院长邓启耀主持工作。

在这方面,中山大学传播与设计学院同胡舒立曾经着力打造“财经网”的理念似乎“不谋而合”;也恰是在这方面,胡舒立与老东家“联办”之间曾经存在“很大分歧”。

虽然胡舒立即将赴任广东,但她“仍将加入新团队,并继续担任决策人”。上述知情人士称,“她不会放弃媒体事业,原《财经》创业团队已形成较高的凝聚力。团队创业,也希望能在她的领导之下,在新的媒体平台上实践新闻理想。”

2009 年 11 月 9 日,中国第十个记者节的第二天,欧洲正在纪念“柏林墙”倒塌 20 周年——封面报道为《黎强红与黑》的《财经》杂志总第 250 期,成为胡舒立 11 年“《财经》生涯”的最后一笔。

“今天(9 日)出版的《财经》很猛,给‘联办’留下最后的纪念,也算是一个标杆吧。”一“联办”内部人士评价说。