



上海世博会花车在美国参加元旦巡游



核心提示：以“城市让生活更美好”为主题的上海世博花车在美国当地时间 1 月 1 日亮相,她缓缓驶上巡游大道，引来现场观众阵阵欢呼。2010 年第一缕曙光初现,上百万来自美国各地的观众已经赶到洛杉矶附近的帕萨迪纳市科罗拉多大道,翘首期盼一年一度的玫瑰花车巡游。

2010 年第一缕曙光初现,上百万来自美国各地的观众已经赶到洛杉矶附近的帕萨迪纳市科罗拉多大道,翘首期盼一年一度的玫瑰花车巡游。以“城市让生活更美好”为主题的上海世博花车在美国当地时间 1 月 1 日亮相,她缓缓驶上巡游大道,引来现场观众阵阵欢呼。

□晨报帕萨迪纳 1 月 1 日电

这是帕萨迪纳市玫瑰花车巡游活动 121 年历史上首次出现以世博为主题的花车。参加花车巡游的上海世博形象大使姚明、成龙和美国嘉宾费乐友、詹姆斯·拉菲沃以及来自上海的表演团队吸引了现场 100 多万观众观看。全球更有约 150 个地区,5 亿名观众通过电视直播观赏盛况。

世博玫瑰花车长 16.8 米,宽 5.5 米,高 11.0 米。花车最前部是上海世博会吉祥物海宝。海宝身边,是构成花车亮点之一的全明星阵容——上海世博会形象大使成龙、上海世博会美国馆总代表费乐友及曾任北京奥运会中国棒球队主教练的詹姆斯·拉菲沃。

花车的中间部位是上海世博会的代表性建筑——中国馆。花车后

部,矗立着东方明珠等上海标志性建筑物。来自上海工程技术的 6 位模特身着中国特色旗袍,站立于中国馆以及黄浦江畔建筑两旁。

尽管脚伤尚未痊愈,世博形象大使姚明仍专门从上海赶来为世博花车助阵。当天,姚明坐镇洛杉矶当地最大电视媒体 KTLA 的现场直播室接受采访,向全球观众介绍上海世博会。

上海市委常委、宣传部长、上海市市长代表杨振武率上海世博代表团在现场观看了花车巡游。杨振武在当地接受美国主流媒体美国广播公司(ABC)采访时表示,世博花车以中国元素、上海特色体现世博内容,传递出中国人民与世界各国人民加强合作、加深友谊的信息,希望通过花车巡游,让更多的人了解世博会、参与世博会。

花车委员会主席杰夫·斯罗普表示,世博与帕萨迪纳玫瑰花车巡游的联姻将对双方都产生积极的促进作用。斯罗普祝愿上海世博会借助花

车巡游平台发挥更加巨大的影响力。

中华人民共和国驻洛杉矶总领事张云,上海市委宣传部副部长、市政府新闻办主任宋超参加了世博花车评选活动。

许多观众表示,世博花车巡游激发了他们对上海以及上海世博会的兴趣,他们期待世博会开幕后赴上海亲身体验。

世博花车参与玫瑰花车巡游是 2010 年上海世博会开幕前,上海吸引美国民众关注上海世博会的一次重大推介活动。本次推介活动由国务院新闻办公室、中国驻洛杉矶总领馆支持,上海市人民政府新闻办公室、上海世博会事务协调局、上海市文化广播影视管理局、上海市旅游局联合主办,世博玫瑰花车由南华联(美国南加州华人社团联合会)协办。

上海世博花车由美国南加州华人社团联合会与美国百人会两个社团捐资 35 万美元精心制作而成。

帕萨迪那市属于大洛杉矶地区,距离洛杉矶市中心 15 公里。著名的加州理工大学以及玫瑰碗体育场都在该市。

帕萨迪那市玫瑰花车巡游活动,是美国传统的大型元旦庆祝活动,历史悠久,影响广泛。美国主流媒体及洛杉矶当地媒体均全程转播,全球有 150 个国家和地区可以收看到该游行,覆盖 5 亿人口,而现场有 100 多万观众。

世博花车成外媒焦点

人民网洛杉矶 1 月 2 日电 (记者管克江)表现上海世博会主题的花车 1 月 1 日参加了美国帕萨迪纳玫瑰花车巡游。这是有 120 年历史的玫瑰花车巡游上第一次出现世博花车。上海世博花车因其鲜明的主题、浓郁的上海特色以及强大的巡游阵容成为美国媒体瞩目的焦点。

美国《洛杉矶时报》2 日在头版头条用超大幅照片报道世博会花车,照片上是一群上海小学生身穿海宝服饰,踩着早冰鞋,张开“蝴蝶翅膀”飞行的场面。《纽约时报》在报道中说,“在展现上海风貌的花车前,有一群穿蝴蝶翅膀、溜着早冰的小朋友。她们赢得了观众一阵阵掌声。”《帕萨迪纳星报》也刊登了小小早冰队的照片,报道说,“上海世博花车的表演者让观众们惊喜。”

洛杉矶电视五台担任花车直播报道的主持人不断用“完美”、“震撼”来形容上海世博花车。她对着电视画面说:“上海世博会将有 200 多个国家和组织参加,观众超过 7000 万人。这是在全球最受欢迎的城市举办的世博会,我真想马上成为这 7000 万分之一。”

美国广播公司电视台在直播上海世博花车节目时说,世博花车真是美妙绝伦。花车主体建筑周围用了 100 万颗红豆黑豆点缀,这是本次花车巡游中独一无二的。主持人说,她们去工场采访的时候发现来自全国的志愿者在一颗一颗地把豆子粘贴上去,志愿者表示为装饰花车虽然辛苦,但很值得。“显然,这辆精心制作的花车让现场观众也感到非常欣喜。”

当地华文媒体也纷纷用头版照片和文章赞扬世博花车的成功。



“海宝”开始快乐环球之旅

一年一度的马德里马拉松和慈善活动。

“海宝”还将随快乐使者在 2010 年的世博年里访问葡萄牙、法国、委内瑞拉、哥伦比亚、澳大利亚、索马里等 100 多个国家和地区,亲历温哥华冬奥会和南非世界杯足球赛等大型体育赛事,带去中国人民的祝福和对世界人民的诚挚邀请。

“海宝”将于 2010 年 12 月 31 日在美国亚特兰大结束为期一年、囊括五大洲的快乐之旅。

上海世博会事务协调局新闻宣传部副部长吴朝阳在启动仪式上表示,希望通过多种平台宣传上

海世博会。世博会预计将吸引 7000 万人次参观,其中 50%来自国外。这次选择西班牙为快乐之旅的首发国家,是因为西班牙举办了 2008 年萨拉戈萨世博会。中国期待从西班牙手中接过接力棒,开创世博会历史新高潮。

吴朝阳还向当地媒体介绍了世博会吉祥物的由来。他说,吉祥物是一个小孩的形象,他头发翘起、腿臂舒展、外形就像中国传统汉字“人”,体现“以人为本”的时代精神,“海宝”微笑的眼睛象征快乐与幸福。他还说,这个吉祥物取名“海宝”意为“四

海之宝”。

据悉,3 位快乐使者是通过全球网上投票选出的,他们是来自美国的幼儿园教师托尼·马丁、比利时的大学学生凯利·菲利斯和墨西哥的大学生安东尼奥·圣地亚哥。

上海世博会将于 2010 年 5 月 1 日至 10 月 31 日举行。这是第一次在发展中国家举行的综合类世博会,这个自信、可爱、快乐的“海宝”是中国诞生的第一个综合类世博会的吉祥物。

世博多次票优惠票 1 月 1 日起发售

本报上海 12 月 29 日电 (记者曹玲娟)上海世博局今天宣布,将于 2010 年 1 月 1 日至 4 月 30 日启动上海世博第三期门票预售,推出多次票和优惠票两个新的票种。



据介绍,多次票分为 3 次票和 7 次票,价格分别为 400 元与 900 元,将给希望多次参观世博园的参观者带来更大实惠。优惠票分为平日优惠票和指定日优惠票,主要针对的优惠人群为残疾人士、板栗的球茎还有一个特别的名字——Zeeschat(海宝)。而它们是素有“郁金香王国”美誉的荷兰献给上海世博会的一件特殊礼物。

新华社记者 许晓青摄

荷兰为世博送来"海宝"郁金香 明年 4 月首次盛开

有着悠久历史和文化的国度:一半以上的荷兰土地是围海造田而来的;70%的荷兰 GDP 是在低于海平面的地区创造出来的,“因此,不管是中文还是荷兰文,两者都可以理解为‘四海之宝’。”

预计到明年 4 月,漂洋过海来到中国的“海宝”郁金香,就会从球茎变成一株株黄澄澄的花朵,绿色叶子上还缀有黑色小圆点。届时,“海宝”郁金香将成为上海世博会荷兰馆的一道独特风景。

目前,大约 500 个橙色郁金香的

球茎已被按照荷兰当地种植要求全部“移居”上海鲜花港。相关人士表示,明年 4 月,上海市民将能在鲜花港欣赏到第一次盛开的“海宝”郁金香。

据了解,为献礼 2010 年上海世博会,结合荷兰的国家颜色橙色和国花郁金香,荷兰经济部邀请了荷兰著名的郁金香育种者 JanLightart 特别为 2010 年世博会培育了一个独特、全新的橙色郁金香品种,这个过程耗费了很长时间。

(作者:董韵怡)