

IMAX 3D 版《阿凡达》引出话题

科学技术能否拯救电影？

“上海哪里能看到 IMAX 3D 版《阿凡达》？”几位杭州影迷上周末在豆瓣电影组发帖，表示为看到最牛版《阿凡达》，已将搜索圈扩大到了长三角。因为硬件限制，目前有巨幅 IMAX 又有 3D 立体效果的影院，华东地区只有上海和平影都一家。对于一部耗资 3 亿美元的巨片，影评人在肯定《阿凡达》开启 2010 年 3D 立体电影时代之余，也借影片“科学技术是否能够拯救人类”的主题设问，类比电影“技术帝国”时代提问：科学技术能否拯救电影？

多种版本吸引不同观众

将于元月 4 日在国内正式上映的《阿凡达》，是导演詹姆斯·卡梅隆继《泰坦尼克号》后沉寂十余年的复出作品。善于“技术活”的卡梅隆，同时推出了 IMAX 3D 版、3D 版和传统版等多种版本的《阿凡达》。有海外影评人表示，大片发烧友的“重复消费”是拉动《阿凡达》的主力。多版本同时推出，“钓住”了不同层次的观众，也让很多人多次“上钩”。因为 3D 银幕数量有限，很多人可能会先看传统版，再看 3D 和 IMAX 3D 版。

出品方二十世纪福克斯公司发布的数据显示，《阿凡达》在全球 17163 块银幕上放映，其中包括 5354 块 3D 银幕和

81 块 IMAX 3D 银幕。从银幕比例中不难看出《阿凡达》以技术博市场的野心，“视听效果”是卡梅隆最重视的电影语言之一。为表现《阿凡达》中凭空创造的潘多拉星球和全片复杂的 3D 立体效果，卡梅隆甚至研发了“双镜头三维摄像系统”，完善发展了“动作捕捉”、“虚拟摄像”等制作系统。

随着今年电影市场的井喷式发展，



国内不少影院正在升级硬件。上海和平影都则在一个月前获得了 IMAX 公司提供的《阿凡达》IMAX 3D 版拷贝，将于 3 日午夜放映“引爆场”。和平影都总经理王伯政表示，目前还没有开始《阿凡达》IMAX 3D 版票的预售，而全国只有十多块 IMAX 银幕，看 IMAX 3D 版《阿凡达》很可能一票难求。

10 倍票房 10 倍风险同在

“3D 电影对观众来说很新鲜，身临其境，虽然票价比普通电影高一些，但观众觉得值得。”上海联和院线副总吴鹤沪表示，高上座率催生了更多 3D 立体电影和银幕的出现，“装 3D 设备只需要十多万元，维护等费用与普通银幕也差不多，所以现在很多影院要求安装。”

尽管票价差别在几十块之间，但与

传统影片相比，影片 3D 立体化所需资金比传统影片高出 30%至 50%。这意味着 3D 电影相对传统电影，不仅比单银幕高出 10 倍票房的诱惑，也有等值的风险。

“在卡梅隆用影片设问‘科学技术是否能够拯救人类’的同时，应该问一句‘科学技术是否能够拯救电影’。”翻翻各大电影公司 3D 立体电影的投拍计划，从《泰坦尼克号》到《玩具总动员》，再到中国动画经典《大闹天宫》，3D 立体电影化仅仅被当作高风险的“技术投入”，规避风险的依然是电影的故事情节。“技术进步无法弥补想象力的平庸。”一位西方影评人在评价《2012》时说：“计算机可以让演员失业，却代替不了编剧。一个众所周知的故事经过技术包装就可以这样，也是电影的悲哀。”技术恐怕不是屡试不爽的票房保险，有壳无核的影片风险最高。

本报记者 王磊 实习生 胡敏

——2009 年时尚盘点系列之一 负债累累，一线品牌集体入冬——

2009 年，金融风暴席卷全球。许多人开始对“奢侈品”的意义进行重新思考，消费者集体进入“时尚冷淡期”。高端时尚行业遭遇到几十年来最大的一次消费心理危机。

关于经济发展和时尚之间的关系，早就有人提出过“裙子”理论：女人裙子的长度和经济的繁荣程度成反比。虽然用女人的裙子长度来衡量经济的好坏似乎有点太过武断，但用经济大环境的发展来衡量时尚界的兴衰却是颠之不破的“真理”。

金融危机压垮时尚业

经济的走向可以说是整个时尚潮流的“风向标”。从美国次贷危机到全球金融风暴，经济环境的持续低迷不但减弱了消费者的购买力，让消费者改变以往消费习惯，更在潜移默化中改变了人们的消费观念。奢侈品行业几乎是一个暴利行业，而在消费者开始捂紧钱包的今天，全世界奢侈品行业不可避免地受到冲击，而向来以“高贵血统”自居的一线时尚品牌首当其冲受到影响。

据报道，时尚产业在金融危机的影响下，整体形势日益恶化。作为品牌宣传的最大开支，时装秀成为第一个风暴下的“牺牲品”，许多品牌直接砍去了这方面的预算。2009 年米兰男装时装周上，Valentino(华伦天奴)取消了时装秀，而在其后的纽约时装周上，众多时尚品牌纷纷离开传统的秀场地点——布莱恩特公园，转而寻找其他便宜的场地。在高级时装的发源地巴黎，由于一些规模及知名度相对较小的公司纷纷退出，时装周不得不由往年的 4 天缩短为 3 天。此外，裁员、关闭门店成为去年时尚界出现频率最高的词汇。

尽管如此，许多一线品牌仍逃不掉负债累累和亏损严重的厄运。几年前，一部《穿普拉达的恶魔》的电影曾风靡一时，向世人展示了 Prada(普拉达)作为意大利一线时尚品牌的风采。但据报道，去年 Prada 品牌的利润率已经下降了 22%，集团的整体负债高达 12 亿欧元。这个有着近百年历史的时尚品牌集团已经开始考虑对外出售至少 40%的股份，以偿还公司欠下的巨额债务。法国一线品牌 Chanel(香奈尔)则对外表示，正在采取更加“谨慎的发展战略”，包括削减员工旅游支出、采取临时雇用方式及终止部分产品的全球艺术巡展等。

种种节省开支的方法已经无法挽救一些时尚品牌破产的命运。在法国著名高级定制服装品牌 Christian Lacroix(克里斯汀·拉克鲁瓦)宣布破产以后，整个时尚界陷入了前所未有的恐慌情绪。这家作为现存 17 个少数拥有高级订制(Haute Couture)、代表巴黎时尚最顶级水平之一的品牌，2008 年销售额三千万欧元，亏损一千万欧元。这个有着巴黎时装周“调色大师”美誉的设计师同名品牌最终以申请破产告终，而时尚界的噩梦并没有就此终结：德国奢侈品集团 Escada 在去年 8 月 13 日申请破产保护，意大利时尚业巨头 ITHolding 集团正式申请破产保护，黑色为设计主轴而闻名全球的日本设计师山本耀司(Yohji Yamamoto)因负债 60 亿日元而申请破产……一个个美丽的时尚泡沫被金融风暴无情打破。

危中藏机，时尚业“过冬”有方

在此“严寒”之下，一线品牌为了摆脱困境可谓是费尽心思。在经济危机的影响下，人们开始关注起服装的原有价值以及耐穿性能，使许多只设计“概念”的设计师陷入了尴尬境地。而一线品牌一向坚持走“贵族”路线，也让产品降价成为他们最不愿意选择的促销方法，于是，推出一个适应市场、价格相对低廉的副品牌成为解决矛盾的好方法之一。Prada 就已经开始力推其偏向休闲和运动的副品牌。而在“口红效应”的影响下，消费者更倾向于购买一线品牌的配饰和皮具来搭配旧衣服。因此，在这场时尚消费运动的危机中，手袋、皮包和各种配饰成为最先“复活”的一部分也就不难理解了。LV 开始加大对皮包以外的配饰产品的重视程度，目的在于降低单一产品的价格；而 Tiffany 则购买了手袋品牌 Lambertson Truex，希望通过卖手袋挨过这场金融危机。

积极开拓欧美以外的市场也成为各大品牌的救命稻草，除了日本以外的亚洲市场更是成为他们自救的“诺亚方舟”。美国品牌 Ralph Lauren 总裁兼首席运营官 Roger Farah 在接受访问时表示，“预计未来 10 年至 12 年东南亚的发展速度最快，因此我们一直都在打造我们的组织团队。”而英国时尚品牌 Burberry 的首席执行官 Angela Ahrendts 也对亚洲特别是中国市场充满信心，表示将在中国开设更多的门店。

也许如今预测金融危机对时尚界产生的影响到底有多大还言之尚早。毕竟时尚已经成为一种艺术的存在方式而影响着人们生活的方方面面。如果没有时尚产业，人们的生活也将失去许多乐趣。

本报记者 徐璐明

本报讯：昨晚，世界顶级指挥大师穆蒂终于撩开留给上海观众的层层面纱，用他魔力般的指挥棒，带领上海交响乐团为沪上观众带来了一场非同凡响的 2010 上海新年音乐会。

大师睿智、亲切而充满活力，一个半钟头的演出带给观众听觉和视觉的双重盛宴。音乐会的第二个曲目歌剧《西西里的晚祷》是威尔第为 1855 年巴黎世博会创作的，并创造了在世博会期间连演 50 场的奇迹。穆蒂特意在 2010 年上海新年音乐会上演出这部作品，以表达他对 2010 上海世博会的深深祝福。演出最后，穆蒂用中文“新年好”向上海乃至中国乐迷致以新年祝福，并指挥乐队加演了中国作品《良宵》。

穆蒂为 2010 年上海新年音乐会带来了一份惊喜，也留给上海观众更多的期盼。上海交响乐团表示，2011 的新年音乐会还将继续邀请世界级的指挥家，将“上海新年音乐”这个品牌做大做强。据悉，今年穆蒂中国行得到了上海医药集团的全程赞助。

实习生 陈颖



张大千作品拍卖新纪录诞生

——泼彩画《瑞士雪山》5264 万元天价成交

同时打破了 2002 年由香港苏富比《泼彩朱荷》六条屏保持的张大千作品全球拍卖纪录(2022 万港元)。

本场拍卖分为中国书画、宫廷藏品、古琴、文房、油画雕塑五大类 12 个专场，最终以 7 亿元人民币的总成交额收官。其中，突破千万元价位的拍品共计 14 件，几乎是匡时此前三年所有过千万价位拍品数量的总和。2009 年是张大千先生诞辰 110 周年。据统计，从 1993 年国内逐渐形成艺术品拍卖市场至今，张大千作品参拍的约有 3000 件之多，成交近 2000 余件，成交比率近 60%，在近现代国画家的作品拍卖中名列第一。

《瑞士雪山》尺寸达 174×344cm，是张大千于 1965 年在友人的陪同下再度游览瑞士后回南美创作的，全幅作品挥洒在丈二匹的日本素网上，其创作时的照片至今被保留在很多张大千传记之中。从 1967 年开始，该作品参加过张大千生命后期几乎所有重要的展览，并被十几次出版，在拍前就已吸引了大量买家的目光。

本报记者 李婷

王菲复出 献唱《孔子》

歌后能否重新拉动华语歌坛的大盘，触动的不仅仅是歌迷的神经

股，能否重新拉动华语歌坛沉寂已久的大盘，触动着不仅仅是歌迷的神经。

频频“被复出”，难以相忘于江湖

王菲复出，无疑触动着菲迷们的神经。

遥想 2005 年 1 月 8 日，“菲比寻常”广州站，王菲最后一场演唱会。“如果我有一天不唱歌了，我会抗拒一切自我宣传的活动，我不想让别人记得我。如果不我唱歌了，我希望所有人都忘了我。”王菲向全场观众九十度鞠躬，并在视频中传递告别留言。

五年来，事与愿违。“狼来了，逗你玩儿，狼又来了，再逗你玩儿……”戏码儿反复上演，王菲无数次“被复出”，又无数次“被辟谣”。奇怪的是，退隐的天后依旧聚镁光灯下，谋杀菲林无数，人们依旧津津乐道，乐此不疲地围观这个已是“传说”的情节剧。

君不见，张纪中说：王菲要出演《西游记》里的观音；郑钧说：王菲可能为动画片《摇滚藏猫》献声配音；某盛典晚会说：王菲要担任颁奖嘉宾……频频消费王菲的名气后，乐坛依旧难觅昔日空灵的“菲式唱腔”，天后依旧挥一挥衣袖，与观众相忘于江湖。

王菲复出的开嗓曲《幽兰操》也的确值得期待。这首《幽兰操》歌词改编自韩愈的同名古诗。相传精通琴艺的孔子曾作《幽兰操》，用以抒发自感生未逢时的绝世之作，后由韩愈作同名诗以表对孔圣人怀才不遇的感怀。这首短短 64 个字，分上中下三阙的《幽兰操》，“带着

兰花冷漠的美艳”，经由“菲式唱腔”诠释，用导演胡玫的话说：“王菲天籁般的嗓音，配之多变的唱腔，完美表现了影片的主题。作为一首电影主题曲，王菲的歌声与影片的意境相融于一体，是难得的电影主题曲佳作。”

10 场个唱排定，姐不只是传说

“不要迷恋姐，姐只是个传说！姐早已不在江湖，江湖上却流传着姐的传说。”歌坛“一姐”王菲曾经是零零年代最美的传说。

《红豆》、《流年》、《笑忘书》、《我愿意》……耳熟能详的王菲曲目成了一代人的精神寄托，也印记着歌坛的时代风云。除却一副好嗓子外，王菲这个金字

招牌背后承载着更多特质性的记忆：淡漠前卫、特立独行、敢爱敢恨，甚至她厚重粉底上的猩红双唇。有菲迷说：“她见证了我们青葱岁月的记忆。”

退隐的五年里，无论身处何处，王菲依旧是狗仔队手中“长枪短炮”聚焦的对象，一颦一笑都被捕风捉影，举手投足皆能引起时尚界涟漪阵阵。有报道称，总价 6500

万元的 10 场演唱会如箭在弦，将于全国各大城市举行巡演，而虎年春晚的登台已成定局。

对于王菲复出，圈内人士表示祝福的同时，也频传质疑的声音。能再度提升流行乐坛的音乐品质吗？还是娱乐市场上的又一次打着“复出牌”的圈钱运动？

复出之后，这段传奇究竟能走多久，的确无人能知；而她最新单曲里的歌词已给出了最好的注解：“众香拱之，幽幽其芳。不采而佩，于兰何伤？以日以往，我行四方。” 本报实习生 陈颖

——向上海世博会和乐迷致以新年祝福

本报讯：

刚刚结束的北京匡时 2009 秋拍，张大千的巨幅泼彩泼墨作品《瑞士雪山》以 5264 万元天价成交，不仅一举打破了 2009 春拍匡时推出的《宋人山寺图》创下的张大千作品内地拍卖纪录

(1433 万元)，同时打破了 2002 年由香港苏富比《泼彩朱荷》六条屏保持的张大千作品全球拍卖纪录(2022 万港元)。

