

本周讲座
信息

1、民主之善——旧理想的新思考
WHAT'S SO GOOD ABOUT DEMOCRACY?
NEW THINKING ABOUT AN OLD IDEAL
主讲人:**约翰·基恩**(John Keane)威斯敏斯特大学政治学教授、民主研究中心主任、皇家艺术协会理事、欧洲公民社会网络工作总监、《媒体与民主》作者
时间:2008 年 12 月 29 日上午 10:00-11:45
地点:新闻学院蔡冠深报告厅

2、新闻学院海外优秀学者暨专家系列讲座 "How I Interviewed Osama Bin Laden and other reporting stories from the war on terrorism"
我怎样采访本·拉登,以及反恐战争的报道故事
演讲人:**Peter Arnett** 世界著名战地记者,普利策新闻奖得主

时间: 2008 年 12 月 30 日晚上 6 :30-8:30

地点:新闻学院教学楼 201 教室

专业性和新闻性的结合
——《财经》讲座的听后感

对于这本杂志我总有点心生畏惧。原因其实来自很基本也很简单的几个问题:发行量,读者群,盈利情况。某一次和资深杂志收藏家特务小强老师聊天,他估计《财经》的发行量大约在 6 万、8 万。因为这并不是一本人人都能看得懂的东西,甚至于我们高等院校的学生,也未必能将这本杂志读得十分顺利。经济学上的众多大写名词是它的阅读和接受的门槛,拦住了一部分也许可以被称为“初级知识分子”的人。因此,它也许无法比一些大众媒体更好地影响舆论。这一点上也许它不如《南方周末》。
 而若说它影响的是最上层的精英,以及在财经行业中摸爬滚打的人士,这一点似乎也不太成立。因为,据我所知,财经人士们大都有各自的消息来源,市场瞬息万变,经济形势以及政策出台的消息每时每刻都有可能闪现,实在没时间等到这两周一本的杂志上摊。并且,若它们没有别的渠道,只好将这种媒体作为参考决策的消息来源的话,可能说明的只有一个问题:他们并没有很广的人脉以及强势的权力,影响力也实在很有限。这种人难以称作为精英。
 那么,似乎可以如此总结:读《财经》的人,是有能力读懂《财经》但又并非凭借《财经》上的消息进行决策的一群人。
 如此,他们为何要读《财经》呢,这些人,又是怎样的一群人呢?
 我想,这群人中也许包括经济学院以及新闻学院的教授学生,他们可能会从中获取到关于一个案例的信息,借以进行某种分析。也许,还包括一些爱好广泛通晓国家形势,在闲暇时间会关注经济事件以及社会发展进程的知识分子。
 可是我妄自猜想,这里面最重要的一个问题是:这部分人究竟有多少。而掌握着一定权力的精英阶层真的不读《财经》么? 答案我想当然是否定的。我的猜想是,他们读《财经》为的是了解舆论,而《财经》则以它独到的手法,营造了一种舆论形态,而这种舆论形态,并非是一般自下而上地反馈。
 这里实际上形成了一种误差。同时,某种程度上也可以说,从《南方周末》到《财经》,媒体形态的变迁反映的是一个经济社会的走向,而非那种理想当中的市民社会的走向。
 这与真相有关,但与民主可能无关。而《财经》正在全力打造财经网,这个网站的点击量.目前正逐渐赶超 FT 中文网。这似乎也可以显示《财经》向广度和互动方向发展的决心。
 同时,《财经》的专业性和新闻性的结合正体现在,它是在制造和散布观点和态度,而非进行财经方面的某种信息服务。那么也许可以这样说:《财经》代表的是一部分经济社会知识分子精英的理想。



变革与传播:中国传媒三十年

第八届研究生学术年会在复旦大学新闻学院成功召开

复旦大学博士生论坛之新闻传播学篇暨 2008 年中国新闻传播学研究生学术年会,以“变革与传播:中国传媒三十年”为主题,将于 11 月 29 日-30 日在新闻学院举行。本次年会正值改革开放三十周年和新闻学院八十周年院庆,新闻学院研究生希望通过举办此次论坛,回顾新闻传播的各项改革成就,为院庆献礼。



中国新闻传播学科研究生学术年会创办于 2001 年,是由新闻学院研究生自主倡议、组织、筹办的学术会议,目前已成为全国新闻传播学界历史最久、水平最高的研究生学术盛会,也是各地新闻传播类院校研究生参与面最广、影响力最大的学术活动之一。
 本次年会获得复旦大学研究生院、复旦大学党委研究生工作部的支

1月 29 日
开幕式(新闻学院蔡冠深报告厅,9:00~11:45)

复旦大学党委研究生工作部副部长楚永全讲话
大会主题演讲 I 孙旭培教授(华中科技大学新闻与信息传播学院特聘教授、原中国社会科学院新闻研究所所长)
大会主题演讲 II 童兵教授(复旦大学新闻学院学术委员会主任)

论文宣讲
1.“媒介 表达 环境”专场 新闻学院教学楼 202 室 13:00~14:45
2.“研究 视域 变迁”专场 新闻学院教学楼 203 室 13:00~14:45
3.“角色 形象 建构”专场 新闻学院教学楼 202 室 15:30~16:45
4.“视觉 符号 话语”专场 新闻学院教学楼 203 室 15:30~16:45
观赏影片
《毒家新闻》(新闻学院教学楼 201 室 18:30~20:40)



2008 年 12 月 13 日 17:45 来源:中国新闻网 发表评论

中新网广州 12 月 13 日电(黄洁莹) 2008 年中国传播学论坛国际学术研讨会于十二月十三至十四日在广州暨南大学举行。来自美国、英国、瑞士、新加坡、港澳台地区和国内五十多所知名新闻传播院校的专家学者近两百人参加研讨会。

本次论坛由中国传播学会(CAC)、中华传播学会(CCS)、国际中华传播学会(CCA)、暨南大学共同主办。讨会的主题是“中华文化与传播学的开拓创新”,旨在总

持,与复旦大学博士生学术论坛新闻传播学分论坛共同举办,拟在原有基础上提升年会与论坛的水平。此次论坛受到了国内外知名高校的关注,在 29 日-30 日的论坛上,来自日本早稻田大学、美国雪城大学等国际知名高校,香港中文大学等港澳台地区知名院校,北京大学、清华大学、中国人民大学、中国传媒大学、浙江大学、南京大学、山东大学等国内知名高校,以及上海

11 月 30 日
论文宣讲

1.“大众?消费?文化”专场 新闻学院教学楼 202 室 8:30~9:45
2.“经营?管理?效益”专场 新闻学院教学楼 203 室 8:30~9:45
3.“传播?效果?策略”专场 新闻学院教学楼 202 室 10:30~11:45
4.“产业?发展?战略”专场 新闻学院教学楼 203 室 10:30~11:45
新闻沙龙
虚拟社区与老年群体——关于老小孩网站的讨论(新闻学院教学楼 201 室 13:30~15:45)
闭幕式(新闻学院蔡冠深报告厅 16:00~17:00)
论文总点评:复旦大学新闻学院 陆晔 教授
宣布获奖名单并举行颁奖仪式
新闻学院院长赵凯教授致闭幕词
闭幕演出(复旦大学相辉堂 18:30~21:00)
话剧《满城全是金字塔》(复旦大学新闻学院守望剧社)



11 月 30 日
论文宣讲
1.“大众?消费?文化”专场 新闻学院教学楼 202 室 8:30~9:45
2.“经营?管理?效益”专场 新闻学院教学楼 203 室 8:30~9:45
3.“传播?效果?策略”专场 新闻学院教学楼 202 室 10:30~11:45
4.“产业?发展?战略”专场 新闻学院教学楼 203 室 10:30~11:45
新闻沙龙
虚拟社区与老年群体——关于老小孩网站的讨论(新闻学院教学楼 201 室 13:30~15:45)
闭幕式(新闻学院蔡冠深报告厅 16:00~17:00)
论文总点评:复旦大学新闻学院 陆晔 教授
宣布获奖名单并举行颁奖仪式
新闻学院院长赵凯教授致闭幕词
闭幕演出(复旦大学相辉堂 18:30~21:00)
话剧《满城全是金字塔》(复旦大学新闻学院守望剧社)

结新
闻与传播的中国经验,寻求华夏传播智慧与西方传播理论的“对话”途径。

中国传播学学会会长胡正荣教授在会上表示,“中国传播学论坛不仅是一年来传播学研究的梳理,还是向全社会发出中国传播学界立足学理,关注现实的铿锵有力

中国传播学论坛国际研讨会
在广州举行

的声音。”

香港中文大学及复旦大学特聘长江学者陈韬文认为:“目前海内外华文学者的研究论文质量参差,需要面对现实,为开拓创新更加努力,作适当改变,才能更上一个平台,更加风光,才能与中国传

交通大学、上海外国语大学、华东师范大学、同济大学等上海地区知名院校的研究生,将按照主题宣讲论文,探讨三十年来中国传媒改革之路。

本次论坛于 11 月 29 日 9:00 在新闻学院蔡冠深报告厅开幕。

附:2008 中国新闻传播学研究生学术年会议程



11 月 30 日
论文宣讲
1.“大众?消费?文化”专场 新闻学院教学楼 202 室 8:30~9:45
2.“经营?管理?效益”专场 新闻学院教学楼 203 室 8:30~9:45
3.“传播?效果?策略”专场 新闻学院教学楼 202 室 10:30~11:45
4.“产业?发展?战略”专场 新闻学院教学楼 203 室 10:30~11:45
新闻沙龙
虚拟社区与老年群体——关于老小孩网站的讨论(新闻学院教学楼 201 室 13:30~15:45)
闭幕式(新闻学院蔡冠深报告厅 16:00~17:00)
论文总点评:复旦大学新闻学院 陆晔 教授
宣布获奖名单并举行颁奖仪式
新闻学院院长赵凯教授致闭幕词
闭幕演出(复旦大学相辉堂 18:30~21:00)
话剧《满城全是金字塔》(复旦大学新闻学院守望剧社)

媒研究
水平一起上升、发展。”

研讨会上,与会学者就华人社群与跨文化传播、全球化进程中的华文传媒、传媒教育的多元取向与相互借鉴、传播技术与社会变迁、经济发展与商业传播、传媒产业与媒介经济等多个专题进行广泛的交流。

博学而笃志
切问而近思

